

炭酸でリフレッシュ！クエン酸2000mg配合 スポーツドリンク炭酸飲料
スポリカスパークリング 4月18日 新発売



アシードビバレッジプラス株式会社（本社：広島県福山市 代表取締役社長：寺地洋平）は2025年4月18日（金）より、スポリカスパークリングを新発売します。

■スポリカスパークリングの特徴

今年で発売40周年を迎えるロングセラーのハイポトニックスポーツドリンク「スポリカ」から、炭酸入りの新商品「スポリカスパークリング」が登場します。「スポリカ」は、長年にわたり運動時の水分・電解質補給をサポートしてきました。発汗により失われた水分をすばやく補えるハイポトニック飲料で、スポーツシーンをはじめ、熱中症対策としても多くの方に支持されてきました。

今回新たにラインナップに加わる「スポリカスパークリング」は、爽快な炭酸の刺激とともにクエン酸2000mgを配合したスポーツドリンク炭酸です。汗とともに失われやすい水分やナトリウムを補給できるのももちろん、炭酸によるリフレッシュ感が運動後などの体をサポートします。

また、夏場の熱中症予防対策としては、水分だけでなく塩分もあわせて摂取することが推奨されています。厚生労働省のHPをもとに、全国清涼飲料水連合が定めた「熱中症対策」表示ガイドラインでは、100mlあたり40～80mgのナトリウムを含む清涼飲料水が適しているとされています。（※1）本商品はこの基準を満たしており、熱中症対策ドリンクとして販売いたします。

味は暑さが厳しい屋外や運動中でもゴクゴク飲める、スッキリとした味わいに仕上げました。運動後のリフレッシュにはもちろん、外作業や通勤・通学中、レジャーやアウトドアなど、あらゆる“暑さ”と“動き”に寄り添う新定番として、ぜひお試しください。

■開発背景

近年、地球温暖化の影響で日本の平均気温は上昇傾向にあり、猛暑日や熱帯夜の日数が増加しています。さらに、2025年の夏も全国的に平年より高い気温が予想されており、猛暑となる見込みです。このような状況を受け、熱中症対策の重要性が一層高まっています。また、近年の猛暑により、熱中症による救急搬送者数も増加傾向にあります。例えば、2024年5月から9月の全国における熱中症による救急搬送人員は97,578人と、前年同期比で6,111人増加し、調査開始以来最多となりました。（※2）

このような背景から、当社は発売40周年を迎える「スポリカ」シリーズに、新たに炭酸入りの「スポリカスパークリング」を加えることといたしました。本商品は、運動時や暑熱環境下で失われがちな水分・電解質を効率よく補給し、さらにクエン酸 2000mg の配合により、汗をかいた後の体をサポートします。さらに、爽快な炭酸の刺激とすっきりとした味わいで、暑い夏でも飲みやすく仕上げました。これから迎える暑い季節に向けて、「スポリカスパークリング」をぜひお試しください、熱中症対策の一助としてご活用ください。

※1:「職場における熱中症予防対策マニュアル」(厚生労働省)

「熱中症対策表示ガイドライン」(全国清涼飲料連合会)

※2:令和6年(5月～9月)の熱中症による救急搬送状況」(消防庁)

■商品概要

希望小売価格	:148円(税抜)	内容量	:500ml 缶
販売チャネル	:小売店、EC サイト、アシード自販機	賞味期限	:製造から1年

■「スポリカ」シリーズラインナップ



【オリジナルブランド商品ページ】

<https://www.aseedbp.co.jp/product/indexs.html>

【Instagram】

https://www.instagram.com/aseed_jp/

【X (旧Twitter)】

<https://x.com/ASEEDofficial>

【本件に関するお問い合わせ先】

アシードビバレッジプラス株式会社

マーケティング・開発チーム

〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3

担当：宝積・田中

TEL：082-433-4971

メール：pr@aseedbp.co.jp

※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽にお問い合わせください。