

地元 広島の高校生のアイデアを形に！ 世羅梨と広島レモンのスポーツドリンク

【数量限定】Portal(ポータル) 6月10日 新発売



アシードビバレッジプラス株式会社（本社：広島県福山市 代表取締役社長：寺地洋平）は2025年6月10日（火）より、広島県立西条農業高等学校と広島県立広島商業高等学校のアイデアをベースに共同開発したスポーツドリンク「Portal（ポータル）」を新発売します。

■Portal（ポータル）の特徴

広島県立西条農業高等学校と広島県立広島商業高等学校の生徒の皆さんのアイデアをベースにアシードビバレッジプラス(株)が製品化までサポートした共同開発商品です。広島県産の果汁にこだわり、世羅梨と広島レモンを使用しております。世羅梨のやさしい風味と広島レモンの爽やかな酸味のバランスを楽しめるスポーツドリンクです。すっきりとした味わいでこれからの夏にぴったりの数量限定商品です。

広島県立西条農業高等学校には中身開発、広島県立広島商業高等学校には商品名やパッケージデザイン等で携わっていただきました。

商品名の Portal（ポータル）には、「入口」という意味があり、運動する人たちの入り口になるような、Portal を飲んで『よし！頑張ろう！』と思える飲料になってほしいという高校生の気持ちが込められております。また、Portal の美味しさで多くの人を繋げたいという思いから、商品デザインに輪が描かれております。また、デザインには両校のオリジナルキャラクター（広島県立西条農業高等学校：あぐりちゃん・広島県立広島商業高等学校：広デパンダ）が梨とレモンを手にしており、見た目からも親しみやすさを感じていただける商品になっております。

中身の部分では、生徒の皆さんが実習にて全体の果汁量や比率違いの複数の試作品を作成し、評価いただきました。議論の中で挙がった意見をもとに、弊社の開発チームと味の調整を行い、梨の味をしっかりと感じられ、レモンの酸味ですっきり楽しめる商品に仕上がっております。

また、商品の発売に向けて、両校の生徒の皆さんには販促活動(SNS や POP、動画の作成など)に取り組んでいただいております。各校でのイベント(広島県立西条農業高等学校:西農市場や文化祭など、広島県立広島商業高等学校:広商デパートなど)でも販売される予定です。

■開発背景

2023年10月に広島県立西条農業高等学校の実習の一環で「ゆずっぱちゼリー」の共同開発をスタート。その後、第2弾の商品開発のご相談をいただきました。その中で、広島県立西条農業高等学校から広島県立広島商業高等学校へお声がけいただき2校と弊社での企画がスタートいたしました。

今年は、インターハイ「開け未来の扉 中国総体 2025」が中国5県で開催されます。広島県では、総合開会式や陸上競技、水泳などの競技種目が行われます。インターハイに向けて「競技する人と応援する人を一つにする飲料を開発したい」という高校生の思いから本商品が開発されました。

また、地元の美味しさを多くの人に楽しんでいただけるよう、広島県産の果汁(世羅梨と広島レモン)にこだわっております。

■商品概要

希望小売価格	:180円(税抜)	内容量	:500ml PET
販売チャネル	:広島県内の小売店、アシード自動販売機、道の駅、ゴルフ場	賞味期限	:製造から1年

【オリジナルブランド商品ページ】 https://www.aseedbp.co.jp/product/indexs.html 【楽天通販サイト】 https://item.rakuten.co.jp/aseedbrew/4896/ 【Instagram】 https://www.instagram.com/aseed_jp/ 【X (旧Twitter)】 https://x.com/ASEEDofficial	【本件に関するお問い合わせ先】 アシードビバレッジプラス株式会社 マーケティング・開発チーム 〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3 担当：宝積・田中 TEL：082-433-4971 メール： pr@aseedbp.co.jp ※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽にお問い合わせください。
--	--