

昭和レトロな味わいが“ちょうど良いサイズ”に ロングセラー「パレード」シリーズ 内容量 185g にリニューアル



アシードビバレッジプラス株式会社（本社：広島県福山市 代表取締役社長：寺地洋平）は、パレード ミルクセーキ・ミルクコーヒーの内容量を185gに変更し、2025年9月より順次リニューアルいたします。

■ リニューアルのポイント

- ・ 内容量を185gへ変更
甘みのある味わいを飲み切りやすいサイズに。外出先の休憩やおやつタイムに最適です。
- ・ 軽量ビード缶を採用
これまでのデザインイメージを継承しつつ、軽量化により輸送効率が向上。ビード缶は缶胴に段差（ビード）があり、手にフィットして滑りにくくなります。ご高齢の方や女性、お子様でも持ちやすくなりました。
- ・ デザインはそのままに
当時の瓶入り商品が描かれたレトロイラストを缶容器で現代風にデザインし、「懐かしさ」と「新しさ」を両立させました。内容量が245gの頃からご愛飲いただいていたこのパッケージデザインを大切にしつつ、ロゴの大きさや配置を整え、これまでのイメージを崩さないように配慮しました。

■ 商品の特徴

「パレード ミルクセーキ」「パレード ミルクコーヒー」は、昭和40年代、駄菓子屋や銭湯でパッケージのイラストに描かれた瓶入り商品として販売されていました。子どもたちのおやつや、お風呂上がりのご褒美として親しまれた、その甘くやさしい味わいは、今なお多くの人々の記憶に残っています。

2009年の発売以来、当時の味を缶で復刻し、世代を超えて愛され続けてきたロングセラー商品です。店頭やイベントでお客様から、「懐かしい」「子どものころによく飲んだ」とのお声をいただくことも多い商品です。

今回のリニューアルでは、長年親しまれてきたデザイン、味わいはそのままに、当時からご愛飲いただいている方と、レトロブームのZ世代の方に、新しくなった飲み切りサイズでお届けします。

■商品概要

希望小売価格	:139円(税抜)	内容量	:185g
販売チャネル	:小売店、EC サイト、自動販売機	賞味期限	:製造から1年

【オリジナルブランド商品ページ】 https://www.aseedbp.co.jp/product/indexs.html 【Instagram】 https://www.instagram.com/aseed_jp/ 【X (旧Twitter) 】 https://x.com/ASEEDofficial	【本件に関するお問い合わせ先】 アシードビバレッジプラス株式会社 マーケティング・開発チーム 〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3 担当：宝積・田中 TEL：082-433-4971 メール：pr@aseedbp.co.jp ※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽に お問い合わせください。
--	---