

愛媛の希少な柑橘「愛南ゴールド」と沖縄の海塩「ぬちまーす」が織りなす創作カクテル

家バル ソルティドッグ

2026年3月3日(火) 新発売



アシードビバレッジプラス株式会社は、(本社：広島県福山市 代表取締役社長：寺地洋平) は2026年3月3日(火)より、「家バル」シリーズの新フレーバーとして、「家バル ソルティドッグ」を新発売いたします。

「ファジーネーブル」「モスコミュール」「ハニーレモネード」に続くシリーズ第4弾として開発された『家バル ソルティドッグ』は、愛媛県愛南町産の柑橘「愛南ゴールド(品種：河内晩柑)」の爽やかな酸味と、沖縄・宮城島の海塩「ぬちまーす」のまろやかな塩味が絶妙に調和した一杯。爽快な塩気と果実のみずみずしさが際立つ、低アルコールながらも本格カクテルの満足感を実現し、おうちで手軽に本格バルの雰囲気を楽しめる創作カクテルです。

◆ 商品の特長

- ・ 愛媛県愛南町産「愛南ゴールド」×沖縄・宮城島の海塩「ぬちまーす」を使用した、こだわりの国産素材
- ・ バーで愛される「ソルティドッグ」の本格感と、おうちで楽しめる手軽さを両立
- ・ バルのような本格カクテルを手軽に楽しめる『家バル』シリーズ
- ・ アルコール度数3%の低アルコールで、乾杯からリラックスタイムまで幅広く活躍

今回の『家バル ソルティドッグ』では、「苦みのない和製グレープフルーツ」とも言われる愛南ゴールドの、果汁感あふれるジューシーな甘さと爽やかな酸味に、沖縄の海から生まれた海塩「ぬちまーす」のまろやかな塩気を合わせました。「ぬちまーす」は海のリネラルを21種類含み、塩分75%のまろやかな味わいが特長で、柑橘の爽快感をより引き立てます。アルコール度数3%に抑えながらも、塩気と果実感のバランスを絶妙に整え、長く楽しめる飲みやすさと本格感を両立しました。



◆ こんなシーンにおすすめ！

- ・ お酒は楽しみたいけど、酔いすぎたくないときに
- ・ 暖くなる季節に、爽やかな塩気で気分をリフレッシュしたいときに
- ・ 友人との乾杯や、おうちバルで特別なひとときを演出したいときに

■商品概要

希望小売価格	200 円 (税抜)	内容量	350ml
販売チャネル	小売店、EC サイト	賞味期限	製造から1年半

■家バル シリーズラインナップ



【オリジナルブランド商品ページ】

<https://www.aseedbp.co.jp/product/index.html>

【Instagram】

https://www.instagram.com/aseed_jp/

【X (旧Twitter)】

<https://x.com/ASEEDofficial>

【本件に関するお問い合わせ先】

アシードビバレッジプラス(株)

マーケティング・開発チーム

〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3

担当：宝積・田中

TEL：082-433-5229

メール：pr@aseedbp.co.jp

※本商品の提供や取材のご依頼など、お気軽にお問い合わせください。