

日本企業初※の快挙！RTD 世界最高賞を受賞 「アスター 福島もも」が初エントリーで World Premix Awards 2026 “WORLD’S BEST” 獲得



アシードビバレッジプラス株式会社の国産ストレート果汁使用のチューハイ「アスター 福島もも」が、英国開催の国際的 RTD 品評会「World Premix Awards 2026」Speciality Cocktail 部門において最高賞“WORLD’S BEST”を受賞しました。

同賞は、各カテゴリーの Gold(金賞)受賞商品の中から最も優れた 1 商品に、最高賞である“WORLD’S BEST”が授与されます。日本企業による受賞は今回が初となります。

「アスター 福島もも」は、福島県産桃「あかつき」のストレート果汁を 10%使用したチューハイです。果実そのもののようなみずみずしい味わいと、自然な甘み・酸味のバランスが評価されました。

【受賞コメント】

アシードビバレッジプラス株式会社

代表取締役社長 寺地 洋平

「当社こだわりの、国産ストレート果汁を活かした商品が、世界的な品評会で評価されたことを大変嬉しく思います。今後も日本の素材の価値を活かした商品づくりに取り組んでまいります。」

■World Premix Awards 最高賞「World's Best」受賞

「World Premix Awards」は、世界各国のRTD(Ready To Drink)製品を対象とした国際的な品評会です。専門審査員によるブラインドテイスティング(銘柄を伏せた状態での試飲)により味わいが審査され、各カテゴリーごとに Gold(金賞)・Silver(銀賞)・Bronze(銅賞)を選出。さらに、各カテゴリーの Gold 受賞商品の中から最も優れた 1 商品に、最高賞である“WORLD'S BEST”が授与されます。



ロンドンの授賞式の様子(審査員と記念撮影)

「アスター 福島もも」は、Speciality Cocktail 部門において世界最高賞「World's Best」を受賞しました。日本企業による同賞受賞は初となります。

■アスター福島ももについて

2017年に発売された「アスター 福島もも」は、福島県を代表する桃品種「あかつき」のストレート果汁を10%使用した RTD 商品です。まるで果実を食べているような、みずみずしく贅沢な果汁感が特長で、桃本来の芳醇な甘さと程よい酸味を楽しめます。フルーティな味わいを好む方を中心に支持をいただいています。



※「World Premix Awards」において、日本企業として初の“WORLD'S BEST”受賞(主催者調べ)

希望小売価格	:210 円(税抜)	内容量	:350ml
販売チャネル	:小売店、EC サイト	使用果汁	:国産ストレート果汁

<p>【オリジナルブランド商品ページ】 https://www.aseedbp.co.jp/product/ 【商品ページ】 https://aseed-aster.com/ 【Instagram】 https://www.instagram.com/aseed_jp/ 【X (旧Twitter)】 https://x.com/ASEEDofficial</p>	<p>【本件に関するお問い合わせ先】 アシードビバレッジプラス株式会社 マーケティンググループ 〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3 担当：宝積・田中 TEL：082-433-4971 メール：pr@aseedbp.co.jp ※社長インタビューや、密着取材、工場内の撮影も可能です。お気軽にお問合せください。</p>
---	--